

**PROJETO INTERDISCIPLINAR
EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA
ENSINO FUNDAMENTAL – 7º ano e 8º ano**

1. JUSTIFICATIVA

A disseminação da cultura empreendedora na sociedade está despertando o espírito empreendedor, através do estímulo ao protagonismo juvenil, o qual engloba a cooperação, a sustentabilidade ambiental, a cidadania e a ética. É função da Escola fazer o aluno pensar em sua vida produtiva e programar ações para o futuro profissional.

2 – OBJETIVOS

Implantar uma nova consciência de trabalho dentro da escola, incentivando os alunos a entender o mercado de trabalho, assumindo uma postura empreendedora; Desenvolver competências de tomada de decisão, planejamento, superar obstáculos, ter iniciativa, assumir desafios e riscos, verificar a qualidade do produto a ser vendido, planejar e estabelecer metas e formas atrativas para vender o produto;
Calcular custos e valores de venda;
Trabalhar em equipe;
Criar projetos sustentáveis;
Criar estratégias de marketing e de vendas;
Formar sujeitos autônomos.

3 – DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Matemática
Língua Portuguesa
Língua japonesa
Informática

4 – TURMAS ENVOLVIDAS: 4º ano do EF ao 3º ano do EM

5 – DESENVOLVIMENTO

Os alunos confeccionarão produtos para ser vendidos na escola e na reunião de pais. Produtos sugeridos pelos alunos: velas decorativas, chaveirinhos de massinha colorida, doces e bolos (brigadeiro e beijinho e bolo)
Sugestão: as alunas ensinarão os demais alunos do grupo para que juntos desenvolvam o produto;
Os alunos deverão calcular os custos e reembolsar as despesas ao aluno encarregado das compras. O trabalho é da equipe, portanto todos deverão contribuir com alguma atividade que mais se identifica. (produção, vendas, compras, controle de produção, marketing de vendas, controle de caixa, etc)

6 – PERÍODO DE APLICAÇÃO

2º e 4º bimestre

ROTEIRO

a) PRODUTO

Criar uma empresa lucrativa, sustentável e ecologicamente correta, com um capital de 10.000 yenes

b) REQUISITOS TÉCNICOS

1 – O que é empreendedorismo?

2 – O que é preciso para uma empresa ser montada?

Aspectos que envolvem abertura e fechamento da empresa.

3 – O que vou produzir e comercializar?

4 – Layout do espaço da empresa e localização. (onde será realizada produção)

5 – Nome da empresa:

Tipo de empresa: () Limitada () Sociedade Anônima

Razão social/nome fantasia:

6 – Financeiro/Comercial

Elaboração de planilhas de custo

(aluguel, salários, matéria-prima, água, luz, telefone, propaganda, etc.)

Organização da produção

Compra de matéria-prima

Análise de resultados

7 – Comunicação e Propaganda

Produto a comercializar:

Público-alvo:

Logomarca da empresa: